



ANEXO 2
ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

“En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia”

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. **OBJETO:** Contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar al Aprendiz del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena

Los bienes o servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran identificados en el clasificador de bienes y servicios en los códigos descritos a continuación, el cual se puede verificar en <https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

Código-Segmento	Código - Familia	Código-Clase	Código-Producto	Nombre-Producto
49000000	49160000	49161500	-	Equipos para deportes de campo
49000000	49160000	49161500	49161504	Balones de futbol *
49000000	49160000	49161500	49161509	Balones de softbol
49000000	49160000	49161500	49161517	Equipo protector para beisbol o softbol
49000000	49160000	49161500	49161521	Guantes de softbol
49000000	49160000	49161500	49161526	Ayudas de entrenamiento para soccer
49000000	49180000	49181500	49181508	Raquetas de ping pong
53000000	53100000	53101500	-	Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos
53000000	53100000	53101500	53101502	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para hombre
53000000	53100000	53101500	53101504	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para mujer
53000000	53100000	53102700		Uniformes *
53000000	53100000	53102900	-	Prendas de deporte
53000000	53100000	53102900	53102901	Ropa Atlético para Mujer
53000000	53100000	53102900	53102902	Ropa Atlético para Hombre
53000000	53110000	53111900	-	Calzado deportivo
53000000	53110000	53110000	53111901	Calzado atlético para hombre

53000000	53120000	53121600	53121602	Tulas *
53000000	53120000	53121700	53121701	Maletines



2. ASPECTOS GENERALES

El Centro de Logística y de Promoción Ecoturística del Magdalena ha identificado la necesidad de contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar al Aprendiz del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, el cual se encuentra dentro del Sector terciario o de servicios, en el entendido que se van a adquirir servicios que no constituyen una transformación industrial a favor del Centro.

• Sector económico al que perteneces el objeto: Sector terciario

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: Industrial extractivo e industrial de transformación.

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.



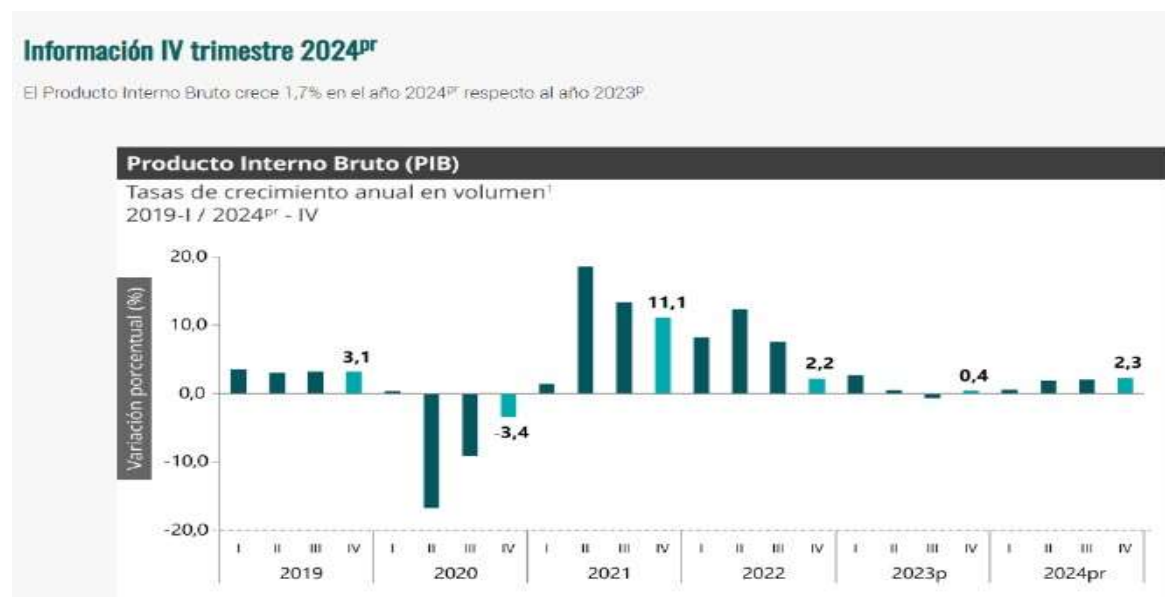
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

En consecuencia, se reitera que el objeto del presente estudio se está encaminado en el sector terciario de la economía (sector de servicios), el cual incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el correcto desarrollo y funcionamiento de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

3. ASPECTO ECONÓMICO:

Para el año 2025, las variables macroeconómicas que impactan directamente la contratación pública en Colombia, tales como el crecimiento económico, la inflación y la fluctuación del dólar, seguirán siendo clave para la toma de decisiones en los procesos de contratación, especialmente en lo relacionado con la instalación y mantenimiento de elevadores. Además, se continuará revisando la información estadística publicada por el DANE y otras fuentes oficiales, lo que permitirá realizar un análisis de sector conforme a la normatividad vigente. A este respecto, es fundamental que los procesos de contratación se alineen con las disposiciones establecidas en la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1860 de 2021 y el Decreto 0142 de 2023, que buscan fomentar la participación de las MiPymes, cooperativas y empresas lideradas por mujeres en las compras públicas. Estas normativas promueven la inclusión de criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación, asegurando un acceso más equitativo a las oportunidades de negocio en el sector público y contribuyendo al desarrollo económico del país.

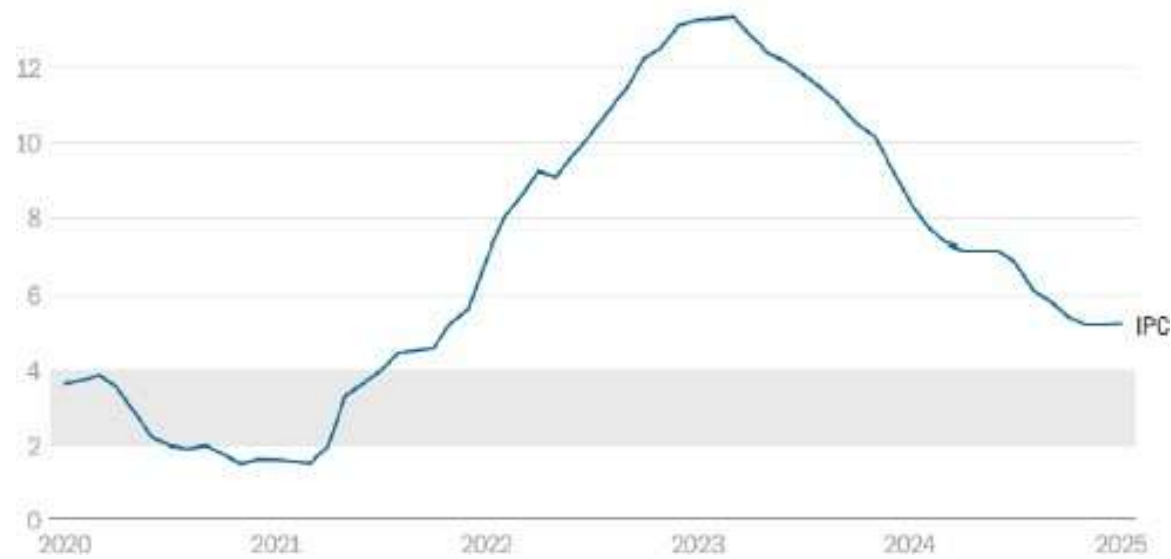
Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el cuarto trimestre de 2024, el PIB de Colombia creció un 2,3% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el sector de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, que registró un aumento del 4,4%.





La inflación en Colombia se estanca en un 5,22%

Enero es el tercer mes consecutivo sin cambios



En enero de 2025, la tasa de inflación anual en Colombia se situó en 5,22%, ligeramente por encima del mínimo de tres años de diciembre del 5,2%. Este incremento fue impulsado por aumentos más rápidos en los precios de los alimentos (+4,49%) y de restaurantes y hoteles (+8,06%).

En detalle, cinco divisiones de gasto registraron variaciones anuales superiores a la inflación total. El componente de educación aumentó el 10,62 %, seguido por restaurantes y hoteles (7,87%), y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96 %). Las divisiones de bebidas alcohólicas y tabaco (5,57 %) y salud (5,54 %) también se situaron por encima del promedio nacional.

1. ESTUDIO DEL MERCADO

Conforme a lo establecido en el numeral 2.4 análisis del sector del Manual de Contratación del SENA, en la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos:

- **Solicitud de cotizaciones:** Se deberá realizar a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores. En virtud de los principios de publicidad y transparencia, la plataforma SECOP II facilita los procesos de solicitud de cotizaciones y aunque no sea la única metodología, ni obligatorio su uso, se recomienda tenerla como una opción preferente. Sin perjuicio de lo anterior, la no participación de proponentes en la solicitud de cotización puede ser razón para no dar inicio al proceso de selección, lo cual deberá evaluarlo cada unidad de contratación. No obstante, si debido a situaciones de orden logístico, técnico o administrativo, no se pudiere publicar dicha solicitud a través del SECOP II, esta podrá tramitarse por medio de la página web del SENA.
- **Históricos:** El área que presenta la necesidad podrá hacer uso de la información histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como de la información que pueda ser consultada de otras entidades. La información debe ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.
- **Tarifas Reguladas:** Verificar la existencia de tarifas reguladas por el gobierno nacional (ejemplo: vigilancia, combustible) respecto del bien y/o servicio a contratar. En caso de ser aplicable, bastará con referir las mismas.



- Base de datos especializadas: Datos de calidad e idoneidad tratada y recopilada por una fuente especializada de confianza, información que debe guarda relación con la necesidad de compra.

De conformidad a lo anterior, se procedió con:

1. Publicación en Secop II, la Solicitud de Información a Proveedores No. SIP-MGN-CLPE 006-2025 de conformidad con lo señalado se recibió una pre cotización.

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.38161411&isFromPublicArea=True&isModal=False>

N°	RAZON SOCIAL
1	Visual Didáctica. Edú S.A.S.

2. Se recibieron tres (03) cotizaciones radicadas en la oficina de correspondencia Ubicada en la Avenida del ferrocarril No. 27-97 Centro de Logística y Promoción Turística del Magdalena.

No.	RAZON SOCIAL
1	JP SOLUCIONES COLOMBIA SAS RAD: 47-1-2025-000695 DEL 3-04-2025
2	SERVICIOS IDS SAS RAD: 47-1-2025-000693 DEL 3-04-2025
3	LOGISTICA Y SUMINISTRO CELESTE SAS RAD: 47-1-2025-000694 DEL 3-04-2025

Con base en la anterior información, tenemos que el valor promedio es de las cotizaciones recibidas asciende a la suma de SESENTA Y UN MILLONES TRECIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS DOCE PESOS (\$61.378.712) incluido el valor al impuesto agregado (I.V.A), administración y utilidad, Excediendo el recurso disponible por la entidad para esta contratación. (**Anexo No. 1 Estudio de Mercado**).

El valor disponible en el rubro C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena para la presente contratación corresponde a la suma de (\$165.562.658,00), teniendo en cuenta que con este Rubro se va a cubrir también la necesidad de logística Bienestar N° PROCESO MC-MGN-CLPE-008-2025

De conformidad a lo anterior, se debe tener en cuenta que valor total disponible para esta contratación es de menor al valor del consolidado del estudio del mercado realizado, se hizo necesario la modificación y eliminación de las cantidades de los siguientes item de necesidad inicial;

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD INICIAL	DISMUNICION Y/O ELIMINACION DE ITEM	CANTIDAD FINAL
1	Juego Ajedrez	Madera Tablero 40x40 Cm	UND	5	3	2
2	Balon de baloncesto	exteriores/interiores, tamaño 7, 29.5 pulgadas material caucho sintético	UND	5	2	3



3	Guantes portero unisex	protección antifractura, correas ajustables de velcro, unisex	UND	4	2	2
4	Trofeos para deportistas primer y segundo lugar en los deportes de futbol, tenis de mesa, baloncesto y voleibol masculino y femenino	Logo institucional, nombre de la disciplina deportiva, con los apliques en cerámica, la figura que define la forma en resina y la peana en madera (4 para futbol, 4 para tenis de mesa, 4 para baloncesto y 4 para voleibol)	UND	16	0	16
5	MESA DE TENIS DE MESA	La mesa de tenis con herrajes en tubo cuadrado de 50 x 50 mm, con resistencia a la corrosión con acabado en pintura; con sistema de ruedas de Ø125mm con sistema de freno, que facilita el desplazamiento del producto y el aseguramiento para el uso. Son dos cuerpos individuales que se pliegan completamente en el evento que no se necesite la mesa extendida completamente o en caso de una practica de juego individual. Dimensiones: Superficie de juego: 2,74 x 152,5 x 76 Cm Grosor tabla: 22mm Características: Aprobada por la ITTF Líneas de demarcación: 2 Cm Peso: 140KG..	UND	2	1	1
6	Protector o forro para mesa de tenis de mesa	En plástico sencillo	UND	2	1	1
7	Medallas	Medallas Dimensiones 24C (Cinta), 2H (M) 5CM X 5CM. Oro (100 medallas) y plata (100 medallas) con cinta de cuello. Medalla de soplete de logro. Listo para usar. Alta calidad.	UND	200	0	200
8	Balón para actividades de futbol sala Balón de competición futsal.	elaborado en PVC. Diseño laminado y texturizado, logotipo de la marca en la zona frontal y detalles abstractos con acabados brillantes. Tiene camara de butilo, peso de 400 a 440 g, circunsferencia aproximdada de 64 CM y apto para superficies artificiales, madera, baldosas y caucho. Resistente a altas temperaturas mejor rendimiento, impermeable, peso estable para mayor control, resistencia y durabilidad. Estructura laminada al calor. Camara interior de butilo de 2 capas. Enmallado en nylon. Cubierta en PVC. Procesos certificado ISO 9001:2008. Estampado con tintas de alta calidad.	UND	5	2	3



9	Tula Deportiva Impermeable:	de color negro, bolsillo externo con cremallera. Dos cordones para cierre. tamaño 40 cms de alto por 30 cms de ancho. Material tela impermeable, con estampado del logo del Sena Regional Magdalena.	UND	100	50	50
10	Balon voleibol n°5:	Elaborado en material sintético tpu, con construcción laminado. Diseño 18 paneles, superficie de juego interior y exterior. Peso 260 a 280g. Circunferencia 65 a 67 cm, rebote 115 cm	UND	5	2	3
11	Colchoneta	Material cordobán impermeable rellena en cassata indeformable, ideal para trabajos en el piso. Medidas: 100cm x 50cm Espesor 3,5 cm. Uso: tráfico pesado.	UND	20	10	10
12	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR MASCULINO).	Camiseta en tela deportiva con propiedades Dry Fit. Con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior, en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato."	UND	12	4	8
13	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR MASCULINO)	Pantaloneta en una tela deportiva con propiedades Dry Fit, con diseños (logos) sublimados en el total de la pantaloneta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo, escudo del SENA parte delantero lado derecho. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato."	UND	12	4	8
14	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (ARQUERO MASCULINO).	Buzo en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total estampados. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2	0	2
15	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (ARQUERO MASCULINO)	Sudadera de futbol Sala masculino de color negro confeccionada en tela 8002. logos estampados en técnica transfer. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. uniforme masculino. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2	0	2
16	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (ARQUERO FEMENINO).	Buso en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total estampados. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2	0	2
17	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (ARQUERO FEMENINO)	Sudadera de futbol femenino color negro confeccionada en tela 8002. logos estampados en técnica transfer. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. uniforme masculino. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2	0	2



18	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (JUGADOR FEMENINO).	Camiseta en tela deportiva con propiedades Dry Fit. Con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior, en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	UND	12	4	8
19	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR FEMENINO).	Pantaloneta en una tela deportiva con propiedades Dry Fit, con diseños (logos) sublimados en el total de la pantaloneta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo, escudo del SENA parte delantero lado derecho. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	12	4	8
20	Tula guarda pelotas	en Lona Grande tula balones en nylon 15 balones aprox. de poliester, medida 106cms de altura x 64cms de ancho.	UND	1	0	1
21	Silbato clasico profesional para deportes	115 decibeles de silbido estridente que se escucha en espacios multitudinarios y hasta una milla de distancia. 100 % fabricado con plástico ABS de alto impacto; 100 % impermeable y resistente a la humedad. Diseño sin bolilla; sin partes que se muevan y obstruyan el sonido	UND	6	0	6
22	UNIFORME DE PRESENTACION	Camisetas tipo polo - uniforme masculino apropiadas para clima cálido. En la camiseta en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	UND	100	50	50
23	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE TENIS DE MESA (JUGADOR MASCULINO Y FEMENINO	). Camiseta tipo polo según diseño. Marcados con bordado. - uniforme masculino y femenino. En la camiseta en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. En la manga derecha la palabra Bienestar al Aprendiz bordada según diseño que será entregado por el supervisor del contrato. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato. 2 camisas femeninas y 2 masculinas. "	UND	2	0	2
24	BOLAS PARA TENIS DE MESA	Bolas blancas de 40mm	UND	50	0	50



25	RAQUETAS PARA TENIS DE MESA	Cauchos Pan Asia rojo y negro Material de la hoja: Madera Cauchos autorizados por la ITTF	UND	4	0	4
26	Bermuda	en tela náutica sin bordados color roja. Uniforme masculino y femenino. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato. 2 camisas femeninas y 2 masculinas	UND	2	0	2
27	Agujas	de Inflar Balon	UND	5	0	5
28	Pilas	Doble AA alcalinas de larga duración	UND	20	10	10
29	MALLA DE PINZA .	apertura de 4 cm, soportes en color negro y malla textil de color azul, con soporte metalico	UND	2	0	2
30	Termo con asa	en acero inoxidable conserva el agua caliente y fria de 1200 mm marcado con logo SENA	UND	50	0	50
31	Gorra en material en Dril o en algodón, tipo beisbolera, talla única, en colores negro y verde con broche metálico y cinta de ajuste en su parte trasera. Debe venir estampada con lema en la parte de adelante y logo Sena según requerimiento del supervisor del contrato, diseño de la gorra a convenir con el supervisor del contrato.	en material en Dril o en algodón, tipo beisbolera, talla única, en colores negro y verde con broche metálico y cinta de ajuste en su parte trasera. Debe venir estampada con lema en la parte de adelante y logo Sena según requerimiento del supervisor del contrato, diseño de la gorra a convenir con el supervisor del contrato.	UND	90	40	50

Una vez realizada la disminución y eliminación de las cantidades, se determinó el presupuesto oficial para el proceso de contratación, por el valor de: **TREINTA Y SEIS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y UNO MIL TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$36.151.038). incluido IVA**, (Ver Anexo Estudio de Mercado Anexo No.2)

2. ASPECTOS TECNICOS

En la ejecución del objeto contractual, el contratista se obliga a prestar los servicios solicitados atendiendo la totalidad de las especificaciones técnicas, cantidades, presupuesto, garantía y demás requerimientos en la invitación pública, así como cualquier documento dado a conocer por la entidad a la comunidad mediante la publicación en el Sistema Electrónico de Colombia Compra Eficiente SECOP, exigidas a continuación:

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FINAL
1	Juego Ajedrez Madera Tablero 40x40 Cm	Madera Tablero 40x40 Cm	UND	2
2	Balon de baloncesto	exteriores/interiores, tamaño 7, 29.5 pulgadas material caucho sintético	UND	3



3	Guantes portero unisex	protección antifractura, correas ajustables de velcro, unisex	UND	2
4	Trofeos para deportistas primer y segundo lugar en los deportes de futbol, tenis de mesa, baloncesto y voleibol masculino y femenino	Logo institucional, nombre de la disciplina deportiva, con los apliques en cerámica, la figura que define la forma en resina y la peana en madera (4 para futbol, 4 para tenis de mesa, 4 para baloncesto y 4 para voleibol)	UND	16
5	MESA DE TENIS DE MESA	La mesa de tenis con herrajes en tubo cuadrado de 50 x 50 mm, con resistencia a la corrosión con acabado en pintura; con sistema de ruedas de Ø125mm con sistema de freno, que facilita el desplazamiento del producto y el aseguramiento para el uso. Son dos cuerpos individuales que se pliegan completamente en el evento que no se necesite la mesa extendida completamente o en caso de una practica de juego individual. Dimensiones: Superficie de juego: 2,74 x 152,5 x 76 Cm Grosor tabla: 22mm Características: Aprobada por la ITTF Líneas de demarcación: 2 Cm Peso: 140KG..	UND	1
6	Protector o forro para mesa de tenis de mesa	En plástico sencillo	UND	1
7	Medallas	Medallas Dimensiones 24C (Cinta), 2H (M) 5CM X 5CM. Oro (100 medallas) y plata (100 medallas) con cinta de cuello. Medalla de soplete de logro. Listo para usar. Alta calidad.	UND	200
8	Balón para actividades de futbol sala Balón de competición futsal.	elaborado en PVC. Diseño laminado y texturizado, logotipo de la marca en la zona frontal y detalles abstractos con acabados brillantes. Tiene camara de butilo, peso de 400 a 440 g, circunsferencia aproximdada de 64 CM y apto para superficies artificiales, madera, baldosas y caucho. Resistente a altas temperaturas mejor rendimiento, impermeable, peso estable para mayor control, resistencia y durabilidad. Estructura laminada al calor. Camara interior de butilo de 2 capas. Enmallado en nylon. Cubierta en PVC. Procesos certificado ISO 9001:2008. Estampado con tintas de alta calidad.	UND	3



9	Tula Deportiva Impermeable:	de color negro, bolsillo externo con cremallera. Dos cordones para cierre. tamaño 40 cms de alto por 30 cms de ancho. Material tela impermeable, con estampado del logo del Sena Regional Magdalena.	UND	50
10	Balon voleibol n°5:	Elaborado en material sintético tpu, con construcción laminado. Diseño 18 paneles, superficie de juego interior y exterior. Peso 260 a 280g. Circunferencia 65 a 67 cm, rebote 115 cm	UND	3
11	Colchoneta	Material cordobán impermeable rellena en cassata indeformable, ideal para trabajos en el piso. Medidas: 100cm x 50cm Espesor 3,5 cm. Uso: tráfico pesado.	UND	10
12	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR MASCULINO).	Camiseta en tela deportiva con propiedades Dry Fit. Con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior, en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato."	UND	8
13	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR MASCULINO)	Pantaloneta en una tela deportiva con propiedades Dry Fit, con diseños (logos) sublimados en el total de la pantaloneta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo, escudo del SENA parte delantero lado derecho. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato."	UND	8
14	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (ARQUERO MASCULINO).	Buzo en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total estampados. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2
15	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (ARQUERO MASCULINO)	Sudadera de futbol Sala masculino de color negro confeccionada en tela 8002. logos estampados en técnica transfer. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. uniforme masculino. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2
16	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (ARQUERO FEMENINO).	Buso en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total estampados. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2
17	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (ARQUERO FEMENINO)	Sudadera de futbol femenino color negro confeccionada en tela 8002. logos estampados en técnica transfer. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. uniforme masculino. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	2



18	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (JUGADOR FEMENINO).	Camiseta en tela deportiva con propiedades Dry Fit. Con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior, en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	UND	8
19	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR FEMENINO).	Pantaloneta en una tela deportiva con propiedades Dry Fit, con diseños (logos) sublimados en el total de la pantaloneta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo, escudo del SENA parte delantero lado derecho. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato	UND	8
20	Tula guarda pelotas	en Lona Grande tula balones en nylon 15 balones aprox. de poliester, medida 106cms de altura x 64cms de ancho.	UND	1
21	Silbato clasico profesional para deportes	115 decibeles de silbido estridente que se escucha en espacios multitudinarios y hasta una milla de distancia. 100 % fabricado con plástico ABS de alto impacto; 100 % impermeable y resistente a la humedad. Diseño sin bolilla; sin partes que se muevan y obstruyan el sonido	UND	6
22	UNIFORME DE PRESENTACION	Camisetas tipo polo - uniforme masculino apropiadas para clima cálido. En la camiseta en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	UND	50
23	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE TENIS DE MESA (JUGADOR MASCULINO Y FEMENINO	). Camiseta tipo polo según diseño. Marcados con bordado. - uniforme masculino y femenino. En la camiseta en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. En la manga derecha la palabra Bienestar al Aprendiz bordada según diseño que será entregado por el supervisor del contrato. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato. 2 camisas femeninas y 2 masculinas. "	UND	2
24	BOLAS PARA TENIS DE MESA	Bolas blancas de 40mm	UND	50



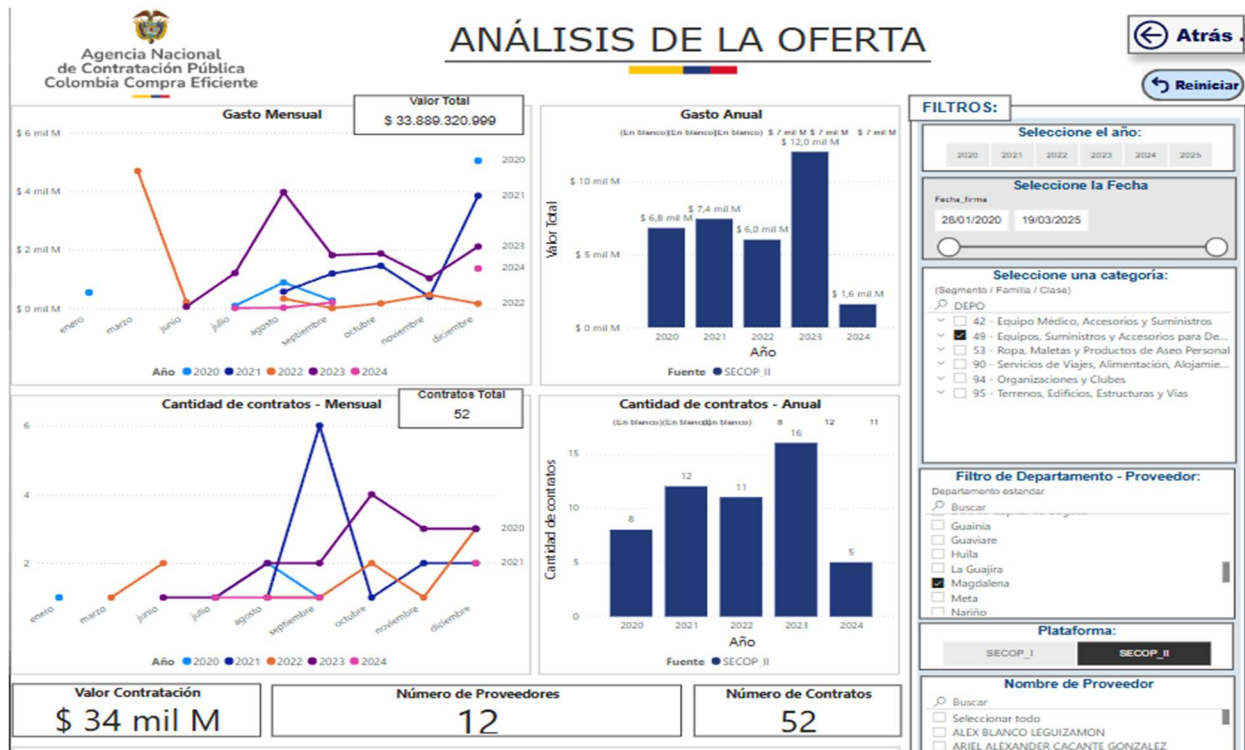
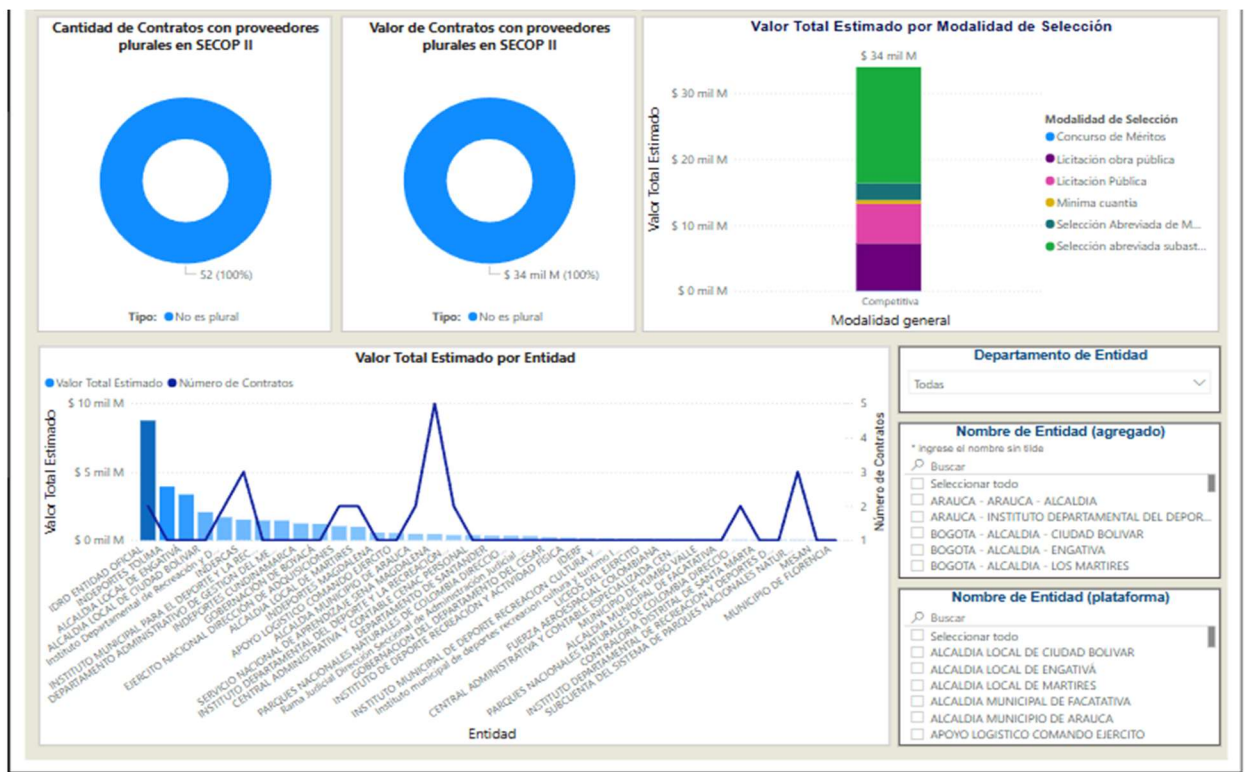
25	RAQUETAS PARA TENIS DE MESA	Cauchos Pan Asia rojo y negro Material de la hoja: Madera Cauchos autorizados por la ITTF	UND	4
26	Bermuda	en tela náutica sin bordados color roja. Uniforme masculino y femenino. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato. 2 camisas femeninas y 2 masculinas	UND	2
27	Agujas	de Inflar Balon	UND	5
28	Pilas	Doble AA alcalinas de larga duración	UND	10
29	MALLA DE PINZA .	apertura de 4 cm, soportes en color negro y malla textil de color azul, con soporte metalico	UND	2
30	Termo con asa	en acero inoxidable conserva el agua caliente y fria de 1200 mm marcado con logo SENA	UND	50
31	Gorra en material en Dril o en algodón, tipo beisbolera, talla única, en colores negro y verde con broche metálico y cinta de ajuste en su parte trasera. Debe venir estampada con lema en la parte de adelante y logo Sena según requerimiento del supervisor del contrato, diseño de la gorra a convenir con el supervisor del contrato.	en material en Dril o en algodón, tipo beisbolera, talla única, en colores negro y verde con broche metálico y cinta de ajuste en su parte trasera. Debe venir estampada con lema en la parte de adelante y logo Sena según requerimiento del supervisor del contrato, diseño de la gorra a convenir con el supervisor del contrato.	UND	50

ANALISIS DE LA OFERTA

En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

En este orden de ideas existe en el mercado Local y Nacional diferentes empresas que ofrecen el servicio objeto del presente proceso de selección capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades públicas y privadas a nivel nacional.

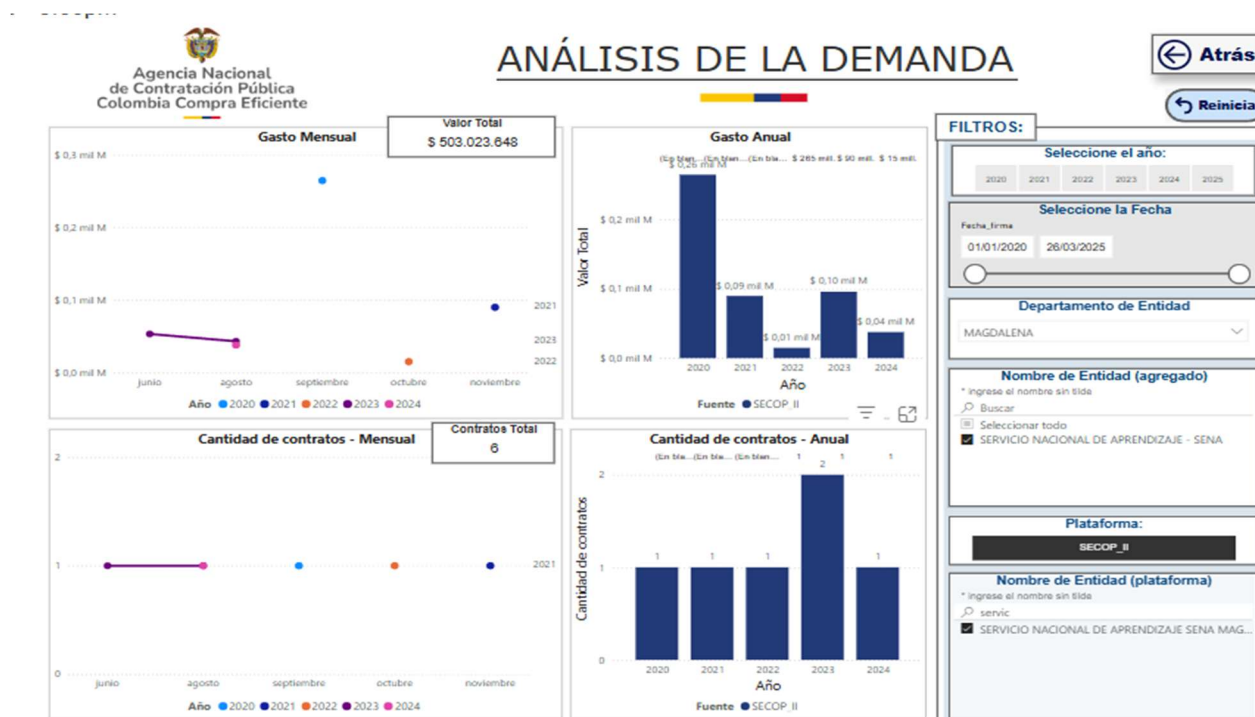




A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta en la cual, a partir de filtrar los datos correspondientes a Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, Departamento de Proveedor, se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en la vigencia seleccionada, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron.

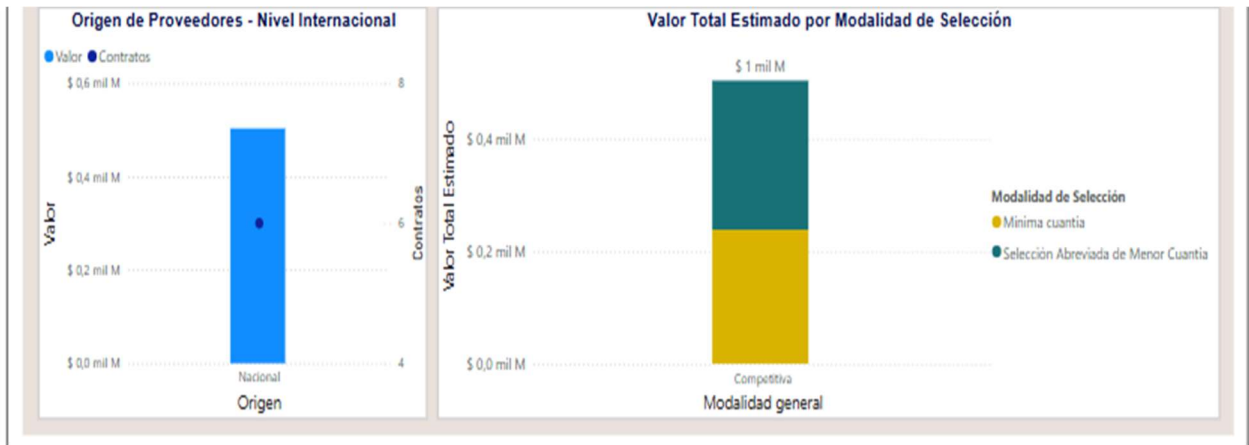
1. ANALISIS DE LA DEMANDA:

El Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores por la entidad para contratar los bienes objeto del presente estudio, este análisis se realiza desde la herramienta interactiva de visualización de la plataforma de Colombia Compra Eficiente denominada Herramienta de Análisis de Demanda, en la cual a partir de filtrar los datos correspondientes a Entidad, Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se obtiene la información sobre el valor de la contratación, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado.



Se logro evidenciar que en la entidad SENA durante las vigencias, 2020 al 2025 se realizó una contratación que asciende a la suma de \$ 503.023.648 en un total de 6 contratos, lo cual indica la cantidad que se maneja en relación con el objeto contractual.

Se evidencia también que la cantidad de proveedores que han participado en los procesos en el Departamento del Magdalena fueron mediante la modalidad de mínima cuantía y selección abreviada de menor cuantía.



En Colombia las Pymes tienen una alta participación en el mercado nacional, en efecto el 95.9% de las empresas son de tamaño micro y el 3% son de tamaño pequeño con los cual su presencia en el mercado nacional es muy importante. Por su parte es la actividad comercial en donde se concentran el mayor número de empresas con un total de 397380 compañías en total.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Formación, así las cosas, se puede determinar que el presente proceso, puede ser susceptible de limitación a mipymes del orden territorial con domicilio en el Distrito de Santa Marta, previo el cumplimiento de lo establecido en el decreto 1082 de 2015.

Santa Marta,

Firmado digitalmente por
DEL CASTILLO LOZANO
JULIO RAFAEL DE JESUS
Fecha: 2025.05.05
16:17:32 -05'00'

JULIO RAFAEL DEL CASTILLO LOZANO
Subdirector (E) del Centro de Logística y Promoción Ecoturística

Elaboró: yurany florian - Apoyo Contratación CLPE

Comité Estructurador:

Revisó componente jurídico: Celia Maestre– Líder Contratación
Revisó componente técnico: FARLY PAULINA MANES PABON
Revisó componente financiero: Mario Orejanera – Contratista